



*matriz  
curricular*

# *DESIGN GRÁFICO*

*2024.2*

**GRADUAÇÃO**

**UNIFACHA**

# sobre o curso

*O curso de Design Gráfico da UNIFACHA tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.*

**DESIGN GRÁFICO**



**RENATO  
MEDEIROS**

*Formado em Design Gráfico, especialista em Design Digital, Artes 3D, e Governança da Tecnologia, mestre em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Professor desde 2008, lecionou aulas no Instituto Infnet, Senac, Unicarioca, Faculdade CCAA. Atualmente é professor da IBMR e UNIFACHA. Passou por diversas empresas como Instituto Nacional de Tecnologia, Art e Luz, Archigraph, hoje trabalha também em uma empresa de Jogos Digitais. Desenvolvendo o jogo Deathbound, como 3D character Artist Lead. Teve a oportunidade de coordenar cursos de tecnologia, jogos digitais e design gráfico por mais de 5 anos no IBMR, hoje, aceitou o desafio de coordenar o curso de Design Gráfico na UNIFACHA.*

**CURRÍCULO LATTES**

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Design Gráfico** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Design e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Design Gráfico esperamos formar um profissional que seja capaz de desenvolver projetos por meios físicos e/ou digitais sejam aptos a desenvolver projetos inovadores, criativos, úteis e acessíveis para a sociedade.



*carga horária  
presencial*

**960h**

*carga horária  
remota*

**480h**

*carga horária  
extensão*

**160h**

*carga  
horária total  
do curso*

**1600h**

***distribuição  
da carga  
horária***

## GRADUAÇÃO

matriz  
curricular

# DESIGN GRÁFICO

2024.2

### CERTIFICAÇÕES POR CICLO

1º ciclo

Programador Visual com foco no usuário e  
Comunicação Transmidiática

2º ciclo

Designer de Informação voltado para projetos e gestão  
em Economia Criativa

carga horária  
presencial

960h

carga horária  
remota

480h

carga horária  
extensão

160h

carga  
horária total  
do curso

1600h

CURRÍCULO ABP

  
**UNIFACHA**

1º CICLO

Design de Imagem  
Digital Estática

40h

Modelagem e Render 3D

40h

Projeto Editorial e  
Semiótica

80h

Oficina Gráfica

40h

Identidades Visuais

40h

Comunicação Textual  
Contemporânea

80h

Sustentabilidade

80h

UX/UI

40h

História do Design  
e Embalagem

40h

Técnicas de Ilustração

40h

Tipografia

40h

Processos Gráficos e  
Design de Superfície

80h

Direitos Humanos

80h

Liderança e Competências  
Socioemocionais

80h

2º CICLO

Design de Personagens

80h

Acessibilidade e  
Projetos em Design

40h

Laboratório de  
Fotografia Digital

40h

Modelagem de Negócios

80h

Marketing Digital e  
Mídias Sociais

40h

Gestão de Projetos

80h

Projeto de Extensão  
em Design Gráfico I

80h

Economia Criativa  
e Inovação

40h

Direção de Arte e IA

40h

Direito Autoral na  
Economia Criativa

40h

Motion Graphics e  
Animação 3D

80h

Comunicação  
Assertiva e CNV

80h

Projeto de Extensão  
em Design Gráfico II

80h

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# DESIGN GRÁFICO

2024.2

# 1º ciclo

duração de  
**2 semestres**

**CERTIFICAÇÃO**

Programador Visual com foco no usuário e  
Comunicação Transmidiática

**DESIGN GRÁFICO**

## projeto

*Design de Imagem  
Digital Estática*

*Modelagem e Render 3D*

*Projeto Editorial  
e Semiótica*

*Oficina Gráfica*

*Identidades Visuais*

*Comunicação Textual  
Contemporânea*

*Sustentabilidade*

*UX-UI*

*História do Design  
e Embalagem*

*Técnicas de Ilustração*

*Tipografia*

*Processos Gráficos  
e Design de Superfície*

*Direitos Humanos*

*Liderança e  
Competências  
Socioemocionais*

## objetivo

*Realizar projeto utilizando os diferentes tipos de imagens digitais.*

*Projetar produtos e mockups em 3D.*

*Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design.*

*Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design.*

*Desenvolver identidades visuais através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio e Branding.*

*Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.*

*Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.*

*Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.*

*Reconhecer a história do design/arte e criar sistemas de embalagem considerando as demandas atuais de design.*

*Desenvolver técnicas de desenho, ilustração e acabamento para revistas, livros e quadrinhos.*

*Aprender a história da tipografia e aplicar os conceitos na elaboração de fontes.*

*Produzir uma coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão.*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# DESIGN GRÁFICO

2024.2

# 2º ciclo

duração de  
2 semestres

**CERTIFICAÇÃO**

Designer de Informação voltado para projetos  
e gestão em Economia Criativa

**DESIGN GRÁFICO**

**projeto**

**objetivo**

*Design de Personagens*

*Criar personagens como mascote, animação ou games para a indústria criativa.*

*Acessibilidade e  
Projetos em Design*

*Elaborar e desenvolver projeto para acessibilidade utilizando conceitos de design.*

*Laboratório de  
Fotografia Digital*

*Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto audiovisual.*

*Modelagem de Negócios*

*Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.*

*Marketing Digital e  
Mídias Sociais*

*Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais.*

*Gestão de Projetos*

*Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.*

*Projeto de Extensão  
em Design Gráfico I*

*Construir um projeto de extensão em Design.*

*Economia Criativa  
e Inovação*

*Elaborar um projeto de negócio relacionado à Economia Criativa.*

*Direção de Arte e IA*

*Desenvolver projetos criativos a partir de briefings..*

*Direito Autoral na  
Economia Criativa*

*Gerar conteúdos interativos para a compreensão dos Direitos Autorais na  
Produção Audiovisual.*

*Motion Graphics e  
Animação 3D*

*Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos.*

*Comunicação  
Assertiva e CNV*

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.*

*Projeto de Extensão  
em Design Gráfico II*

*Construir um projeto de extensão em Design.*



# *contato*

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)